

УДК 631.521

ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТРАКТОРА В УКРАИНЕ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТ

Милаева И.И., ст. преп.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Тел. (0619) 42-04-42

Аннотация – статья посвящена спросу и предложению по сельскохозяйственным тракторам в Украине. В статье описаны модели фирм, наиболее популярные у потребителей в Украине для определенного вида сельскохозяйственных или иных работ.

Ключевые слова - сельскохозяйственный трактор, мощность двигателя, машинный парк, тяговый класс, аграрии, спрос, импорт, экспорт.

Постановка проблемы. Украинские аграрии приобретая импортные трактора для села зачастую сталкивается с проблемой выбора оптимальных моделей. Внешний дизайн импортной техники весьма привлекателен, высокие технические характеристики техники. Однако при выборе не всегда и не в полном объеме учитывают особенности их конструкции, кроме таких общеизвестных и доступных показателей, как тип компоновочной схемы, мощность двигателя и эксплуатационная масса, косвенно характеризующих тяговый класс. Для правильного выбора следует проанализировать ряд показателей, характеризующих технический уровень и качество сельскохозяйственных тракторов.

Анализ последних исследований. Исследования показали, что отечественный потребитель ориентируется на рейтинги популярности фирм, дифференцированные по классам мощности тракторов. На внутреннем рынке сельскохозяйственных тракторов происходят значительные колебания объемов их производства, импорта и экспорта и, следовательно, их предложения.

Формулирование целей статьи (постановка задания). Проанализировать какую технику сегодня предпочитают украинские аграрии.

Основная часть. Рынок сельскохозяйственной техники - одна из самых важных частей системы агробизнеса. Его роль заключается в предоставлении технических средств для механизации технологических процессов, связанных с производством продуктов питания и изготовлением отдельных видов сырья для промышленности. Выбор

сельскохозяйственных тракторов является важным показателем развития машинного парка фермерских хозяйств. Это связано с тем, что он влечет за собой покупку необходимых сельскохозяйственных машин. Современное сельское хозяйство непредставимо без современных и эффективных средств механизации. Однако сейчас, почти четверть века спустя, на украинские поля и нивы выходит в основном импортная техника.

Аграрии Украины говорят, что от используемой сельхозтехники зависит от 25 до 50% успеха в бизнесе. Сегодня вопрос техники для селян актуален, как никогда. В Украине резко изменились климатические условия, и сроки проведения полевых работ (особенно весенних) сократились до минимума. В таких условиях провести обработку почвы, посевную и уборочную компании без сбоев и потерь можно лишь при наличии качественной и функциональной сельхозтехники.

Для правильного выбора модели, в самом начале, следует определиться с целевым назначением техники, с вашими финансовыми возможностями, сравнить технические характеристики.

В число брендов, технику которую приобретают владельцы агробизнеса Украины, лидируют John Deere, CLAAS, CASE, New Holland.

Традиционным лидером среди поставщиков мощных тракторов является американская компания John Deere (рис.1), но ее доля не превышает четверти рынка. Этот производитель является одним из первых, кто пришел на украинский рынок после развала СССР и до сих пор остается самым популярным среди аграриев за счет надежности техники и простоты ее обслуживания.



Рис. 1. Трактор John Deere

В сегменте мини-тракторов мощностью до 50 л. с. доминируют китайские производители. Их доля превышает 90%. Бренды корпорации CNH (Case IH, New Holland) традиционно занимают более трети

импортных поставок. Они конкурентны по цене, имеют более широкие дилерские сети, политика сбыта в корпорации более агрессивная, чем у конкурентов. Case IH (рис.2) начал массово поставлять тракторы на несколько лет раньше, чем New Holland, но сегодня оба бренда показывают примерно одинаковые объемы продаж. Однако Case IH лучше представлен среди тракторов мощностью более 500 л. с., а New Holland (рис.3) больше продает тракторов мощностью до 250 л. с. «тракторных» брендов корпорации AGCO, представленных в Украине - Massey Ferguson, Challenger, Fendt, лучше всего продаются последние. Тракторы Fendt - современные машины на рынке, в них используется большое количество электроники, которая минимизирует вмешательство человека в технологический процесс, что делает их более продуктивными и экономнее конкурентов. Но такие трактора слишком сложные для средних и малых хозяйств, поэтому Fendt продает в Украине в основном модель 936 Varjo мощностью 360 л. с., которая ориентирована на агрохолдинги и крупные предприятия.



Рис. 2. Трактор Case IH



Рис. 3. Трактор New Holland

Challenger (рис.4) традиционно занимает лидирующие позиции среди поставщиков гусеничной техники. Хотя в последние годы все крупнейшие производители в мире перевели мощные трактора на гу-

сеницы и составляют конкуренцию Challenger, в том числе и в Украине.



Рис. 4. Трактор Challenger

В сегменте пропашных тракторов 50-120 л. с. без конкуренции остается Минский тракторный завод (МТЗ) с долей более 80%. Но китайские и европейские производители увеличивают присутствие в этом сегменте. Аграрии все чаще обращают внимание на более современную технику, ведь основная модель МТЗ - «Беларус-82»(рис.5) - без значительных изменений производится с 1993 года.



Рис. 5.Трактор «Беларус-82»

Семейная компания Claas (рис.6) стремительно увеличивает присутствие на рынке после покупки тракторного завода во Франции. За последние годы производитель дополнил модельный ряд мощными моделями и сегодня представлен во всех ключевых сегментах. Основой прорыва Claas в Украине выход на рынок модели классического трактора Ахiон 900-й серии, которая навязала конкуренцию другим производителям тракторов мощностью 300-400 л. с. Этот сег-

мент является наиболее востребованным среди отечественных аграриев. Учитывая поставки традиционных моделей, Claas удалось занять более 10% рынка, тогда как несколько лет назад его доля не превышала 5%. Несмотря на то, что Claas пытается развивать в Украине минимум четыре модельных ряда тракторов мощностью от 200 до 600 л. с..



Рис. 6. Трактор Claas

Выводы. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в Украине и падение цен на сельхозпродукцию на мировых рынках, спрос на тракторы остается. Это связано с универсальностью использования тракторов и со слабым развитием рынка аренды этого вида сельхозтехники по сравнению с комбайнами. Поэтому аграрии пытаются в первую очередь обеспечить себя тракторами и техникой для обработки почвы и посева, а уже потом уборочной. На украинском рынке более 85 % занимают тракторы зарубежного производства.

Литература:

1. Мазнев Г.Є. Ринок матеріально-технічних ресурсів для виробництва сільськогосподарської продукції / Г.Є. Мазнев // Сучасна українська думка: Матеріали Всеукр. науково-практ. Інтернет-конф. Ч. 1. – Київ: МЕГАНОМ, 2005. – С. 26 – 27.

2. Лупенко Ю.О. Агрохолдинги в Україні та посилення соціальної спрямованості їх діяльності / Ю.О. Лупенко, М.Ф. Крапивко // Економіка АПК. – 2013. - № 7. – С. 5 – 21.

3. Білоусько Я.К. Відтворення і оновлення машинно-тракторного парку аграрної сфери / Я.К. Білоусько // Агроінком. – 2013. - № 1 – 3. – С. 52 – 55.

4. Нефедов А. Выбираем импортные трактора для села./А.Нефедов//Журнал «Основные средства». –2009. –№1,с.80-83.

5. Шульга О.А. Стратегічні напрями розвитку ринку сільськогосподарської техніки в Україні / О.А. Шульга // Економіка АПК. – 2011. – № 9. – С. 95 – 10

6. Федотов А. Рынок материально-технических ресурсов аграрного сектора / Федотов А. // АПК: экономика, управление. – 2003. - № 6. – С. 27 – 32.

7. Соловей Д.Ю. Аналіз кон'юнктури ринку сільськогосподарської техніки в Україні / Д.Ю. Соловей, Я.К. Білоусько // Економіка АПК. – 2014. - № 1. – С. 40 – 44. 22.

8. Наявність сільськогосподарської техніки та енергетичних потужностей у сільському господарстві: Стат. бюл. – К.: Статистика.

ЗАСТОСОВАНІ ТРАКТОРА В УКРАЇНІ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РОБІТ

Мілаєва І.І.

Анотація - стаття присвячена попиту і пропозиції по сільськогосподарських тракторів в Україні. У статті описані моделі фірм, найбільш популярні у споживачів в Україні для певного виду сільськогосподарських чи інших робіт.

APPLIED TRACTORS IN UKRAINE FOR AGRICULTURAL WORKS

I. Milayeva

Summary

An article is devoted to the supply and demand for agricultural tractors in Ukraine. The article describes their models most popular among consumers in Ukraine for a certain type of agricultural or other work.